

1.2. L'influence des écrits nationalistes et de la religion sur l'opinion publique

Activité
Parcours de paix

- 3^{ème} de Collège -

Suggestions d'autres Activités

1. Films et documentaires

La liste ci-dessous est extraite en grande partie du site <http://www.acrimed.org/article2090.html> qui recense documentaires et films de fiction concernant les médias, notamment ceux projetés dans le cadre du Festival ATTAC 2004 sur « la fabrique de l'opinion ».

DOCUMENTAIRES

► CITIZEN C

France- 1999- Documentaire- Réalisation : Jérôme Scemla - Durée : 26 mn - Productions : Kalamazoo- Distribution : Coup d'oeil

En Islande, dans la capitale Reykjavik, se déroule une expérience tout à fait étonnante : les images des caméras de télésurveillance de la police, installées dans la plupart des rues, sont retransmises par une chaîne de télévision. Mais ne s'agit-il pas de l'instauration d'un véritable Big Brother ? A quelles dérives peut conduire cette surveillance permanente des citoyens par eux-mêmes ? La ville de Reykjavik n'est-elle pas le laboratoire expérimental d'un projet beaucoup plus vaste de contrôle du citoyen par le pouvoir... Autant de questions auxquelles tente de répondre ce film.

► FAITS DIVERS A LA UNE

France - 2002 - Documentaire - Réalisation : Michel Royer - Durée : 52 mn - Prod : INA Entreprise - France 5

Le film analyse le traitement des faits divers à la télévision durant les 30 dernières années puis s'attarde sur le traitement du thème de « l'insécurité » au cours de ces dernières années et plus particulièrement sur l'influence des émissions de télévision sur le résultat du 1er tour de la présidentielle de l'année 2002.

► OPERATION LUNE

France -2002 - Documentaire - Durée : 52 mn - Réalisateur : William Karel - Production : Point du Jour - ARTE - Distribution : Point du Jour



{ Histoire de Guerre }

{ Parcours de Paix }

Le 20 juillet 1969, la mission Apollo 11 aluni sur la mer de la tranquillité. Deux milliards de téléspectateurs sont devant le petit écran pour suivre en direct les premiers pas de l'homme sur la lune. Ces images, devenues historiques, étaient-elles authentiques ? Quels arguments et quels détails permettent d'en douter ? Une chose est sûre : en pleine guerre froide, les enjeux liés à la conquête de la lune n'autorisent pas l'échec du vol Apollo 11. Mais jusqu'à quel point le président Nixon était-il prêt à mentir pour donner le change ? Et si le film du premier homme marchant sur la lune n'était qu'une superproduction hollywoodienne ? Ce vrai/faux documentaire montre que cette thèse délirante pourrait être accréditée en mélangeant faits réels et faits inventés et en rapprochant, par le montage, des images d'archives sans rapport entre elles.

► DE L'IMAGE DU QUARTIER

France - 2001 - Documentaire - Réalisation : Julien Sicard - Durée : 12 mn - Production : Les Engraineurs

Les habitants du quartier réagissent au lendemain de la diffusion dans le journal de France 2 d'un reportage tourné dans la cité des Courtilières à Pantin.

► KRONE - L'Autriche entre les lignes

France - Belgique- 2002 - Documentaire - Idée de Iena Deinhardstein - Ecriture et réalisation : Nathalie Borgers - Durée : 52 mn - Production : Les Films de la Greluche - Artline (France), Entre Chien et loup (Belgique), Navigator Film (Autriche), Wallonie Image Production, Arte, Planète

Ce film est une immersion au cœur du Kronen Zeitung, le quotidien le plus populaire en Autriche et le plus lu au monde par tête d'habitant. Reflet de l'âme autrichienne, ce journal est un prisme à travers lequel il est possible de comprendre la montée de la droite populiste dans ce pays et, plus généralement, de s'interroger sur le jeu dangereux qui régit les liens entre médias et politique.

► PROPAGANDE DE GUERRE, PROPAGANDE DE PAIX

France- 2003 - Documentaire - Réalisation : Béatrice Pignède -Durée : 90 mn - Production : CLAP 36, ZALEA TV

A partir de la manière dont nos médias ont relaté les conflits en Irak entre 1991 et 2003, ce film énumère les principes généraux de la propagande de guerre et ses prolongements en temps de paix. Des intellectuels américains et européens, par le jeu de leurs regards croisés, nous permettent de comprendre les enjeux médiatiques - et idéologiques - des deux côtés de l'Atlantique.



► AUDIENCES : DES JOURNALISTES AU PROCES PAPON

France - 2000 - Documentaire - Réalisation : Rafael Lewandowski - Durée : 100 mn - Production : Yenta

Comment journalistes, chroniqueurs, et dessinateurs judiciaires ont retransmis au public le déroulement de l'un des plus grand procès de l'Histoire, celui de Maurice Papon.

► CETTE TÉLÉVISION EST LA VÔTRE

France - 1997 - Documentaire - Réalisation : Mariana Otero - Durée : 60 mn - Production : Archipel 33, La Sept-Arte, SP films

La SIC, chaîne commerciale de la télévision portugaise, généraliste et populaire, a reconquis 50 % de l'audience nationale. Chaque émission est calibrée et réajustée à la minute près, jusqu'à la caricature, en fonction de la concurrence et des annonceurs. Cette réussite fulgurante est analysée en détails par Mariana Otero avec la complicité de ceux qui la font.

► **LE JOURNAL COMMENCE À 20 HEURES**

France - 1999 - Documentaire - Réalisateur : William Karel - Durée : 55 mn - Production : La Sept-Arte/PDJ Production - Distribution : Point du Jour

Pendant plusieurs mois, en 1998 et 99, William Karel a filmé la fabrication du journal télévisé de France 2, « *Le 20 Heures* », en suivant le quotidien des journalistes, rédacteurs et présentateurs du JT. En privilégiant le « bocal », la salle de conférence de la rédaction habituellement fermée aux regards étrangers, la majeure partie du film se déroule d'une conférence à l'autre, ponctuée par des incursions dans la salle de EVN, Euro Vision News, un système d'échanges quotidiens d'images à l'échelle planétaire. Filmer la zone d'ombre, la partie invisible du Journal Télévisé, pour démonter le mécanisme des conférences de rédaction et tenter de comprendre comment remonte l'information.

► **TELENOVELAS - Le miroir cathodique**

France - 1994 - Documentaire - Auteur, réalisateur : Alexandre Valenti - Durée : 52 mn - Vo sous-titrée français - Production : In fine Films, La sept-Arte

Du Brésil au Mexique, en passant par le Venezuela, l'industrie télévisuelle fabrique chaque jour des heures de « telenovela », des séries mélodramatiques qui ont pénétré la société au point d'imprégner jusqu'à s'y confondre la réalité quotidienne. Ces « telenovelas » constituent une redoutable machine à fabriquer et à broyer les idéaux, ainsi qu'un extraordinaire miroir d'une bonne partie de l'inconscient collectif. Le film est un voyage au cœur de ces « usines à rêves ».

► **PROPOSITIONS POUR UNE TÉLÉ LIBRE POPULAIRE**

Venezuela - Documentaire - Réalisation : Thierry Deronne - Durée : 20 mn - Production : Télé Tamborès.

Un très beau documentaire qui décrypte et analyse l'image du peuple donnée par les médias dominants, notamment au Nicaragua et Venezuela. C'est l'image d'un peuple mendiant, qui n'appelle que la charité ou la répression. Pour faire revivre le peuple comme acteur, et nous rendre cette conscience de notre pouvoir de transformer, Tele Tambores expose 11 propositions concrètes, autant de repères pour permettre une télé véritablement libre.

► **GRÈVES À FR3**

France - 2005 - 2h30 - Réalisation : Thierry Nouel - Production Agat Films et Film perso

Le film invisible à la télé, qui décortique son fonctionnement dans un moment de conflit social, décrypte le poids et la responsabilité des médias et nous fait réfléchir sur la démocratie sociale et syndicale.

► **JEUX DE RÔLES A CARPENTRAS**

France - 1998 - Documentaire - Réalisation : Jean-Louis Comolli - Durée : 90 mn - Production : 13 Production, La Sept Arte, INA.

Ce documentaire explique la façon dont TF1, et particulièrement l'émission "Témoin n°1" de Jacques Pradel (mais aussi des médias dont on attendait un peu plus de sérieux comme la revue *Le Débat*), a soutenu la thèse infondée selon laquelle la profanation du cimetière juif de Carpentras était le fait d'une "jeunesse dorée" locale se livrant à des orgies et à des jeux de rôles, dédouanant ainsi l'extrême droite de sa responsabilité. Ce documentaire contredit aussi la thèse selon laquelle les médias ne font que subir les erreurs judiciaires sans les créer.

► **OUTFOXED - La guerre de Rupert Murdoch contre le journalisme**

Etats-Unis - 2004 - Documentaire - Réalisation : Robert Greenwald Durée : 77 min - Format du film : 35 mm - Production : Carolina Productions - Diffusion MK 6 Disponible en DVD -

Le film analyse de manière détaillée et documentée comment l'empire médiatique du magnat australo-américain Rupert Murdoch, mené par la chaîne d'information continue, *Fox News* et à travers ses programmes et ses journaux télévisés, met en place un système visant à manipuler l'opinion des trois quarts de la planète.



Histoire de Guerre

Parcours de Paix

► LE TUBE

2001 - Film suisse, belge - Documentaire - Réalisateur : Peter Entell - 1h 27min 2001 - Disponible en DVD.

Un journaliste de télévision, père de famille, enquête au sujet des effets du petit écran sur le cerveau humain. Ses recherches le mèneront des studios Pokémon aux laboratoires de recherche sur les comportements de la General Electric, de la CIA aux spécialistes des médias comme McLuhan père et fils. De l'autre côté des écrans : enquête quasi-policrière sur les effets de la télévision sur le cerveau, au cœur d'une industrie toute-puissante.

► LE CARTABLE DE BIG BROTHER

Documentaire - Réalisateur : Francis Gillery

Tout au long de ces dernières années, l'édition scolaire et parascolaire a été le théâtre en France et en Europe de manœuvres, de regroupements, de restructurations tout à fait impressionnantes. Aujourd'hui en France, deux grands groupes industriels et de communication - Vivendi et hachette - se partagent plus de 80 % du marché des savoirs. L'enquête menée par Francis Gillery démontre que, loin des simples restructurations dans le domaine de l'édition, une véritable révolution s'est engagée, qui conduira, à court terme, à la disparition pure et simple de notre système éducatif, tel que nous le connaissons aujourd'hui.



► REGARDS SUR GUERRE

Documentaire de Jean-François Bastin, 2003, Belgique, 40 min.

Pendant la guerre en Irak, point sur une autre guerre : celle des télévisions avec la montée en puissance des réseaux arabes d'information en continu.

► ZOOS HUMAINS

Documentaire couleur, France, 2002, 52 min, Réalisateur : Pascal Blanchard, Éric Deroo, Producteurs : Les Films du Village / Cités Télévision / Les Bâtisseurs de Mémoire

Entre 1877 et les années 30, en Europe occidentale et particulièrement à Paris, les foules se sont pressées pour voir des hommes et des femmes d'autres continents exhibés dans des expositions et des spectacles ethniques à caractère scientifique, politique et commercial. Alternant images d'archives et entretiens avec des spécialistes, ce documentaire décrit la nature de ces exhibitions racistes, et explique comment celles-ci ont évolué au gré des politiques coloniales.

FILMS DE FICTION

► DES HOMMES D'INFLUENCE

Etats-Unis - 1997 - Fiction - Réalisation : Barry Levinson - Durée : 93 mn - Distribution : Dustin Hoffman, Robert De Niro, Anne Heche - Existe en DVD

Rien ne va plus à la Maison Blanche : deux semaines avant les élections, le Président est impliqué dans un scandale sexuel ! Pour faire diversion, Conrad Brean, conseiller-expert en manipulations, lance une rumeur sur une guerre complètement imaginaire et, pour mettre en scène son idée géniale, contact Stanley Moss, célèbre producteur hollywoodien. Tous deux vont alors concocter une histoire spectaculaire qui va détourner la fureur des médias et maintenir toute la population en haleine...

► SALE REPUT'

France - 2002 - Fiction - Réalisation : Julien Sicard - Durée : 15 mn - Production : Les Engraineurs - Avec : Isabelle Carré (la journaliste)

Une journaliste de télé nationale est chargée par son chef de service d'enquêter sur le phénomène des bandes de jeunes en banlieue.

{ Histoire de Guerre }

{ Parcours de Paix }

► NETWORK

Etats-Unis - 1976 - Fiction - Réalisation : Sidney Lumet - Durée : 1H55 - Scénario : Paddy Chayefsky - Musique : Elliot Lawrence - Photo : Owen Roizman - Production : MGM - Distribution France : MGM - Distribution : Faye Dunaway, William Holden, Peter Finch, Robert Duvall - Existe en DVD.

Le film décrit la façon dont les dirigeants d'une chaîne de télévision transforment un journal d'information en "show" pour faire monter l'audience.

